

Standard vilkår for produkter på www.1881.no

1	Definisjoner	
Avtalen	Det avtaledokument som er inngått mellom Partene som er benevnt "Kontrakt" samt Standard vilkår. Kundens standard innkjøpsbetingelser gjelder ikke mellom Partene.	
Bransje	Det virksomhetsområde som til enhver tid er definert av Leverandøren og som det er mulig å søke innenfor i kombinasjon med Handelsområde og som omfattes av avtalen.	
Standard vilkår	Dette dokument, Standard vilkår for produkter på www.1881.no.	
Handelsområde	Det geografiske område som Leverandøren til enhver tid har definert som mulig å søke innenfor i kombinasjon med en Bransje og som er en del av Avtalen.	
Kunden	Det selskap som fremgår av det dokument som er benevnt "Kontrakten".	
Kundeinformasjon	Den informasjon som er inntatt i Kontrakten og som på forskjellige måter i henhold til avtalt ved visse kombinasjoner av søk. Kundeinformasjon kan eksempelvis være bannere, logoer eller andre grafiske elementer, nettsider, telefonnummer, adresse, eller firmanavn.	
Leverandøren	Opplysningen Digitale Medier AS	
Part/Partene	Opplysningen Digitale Medier AS, Kunden eller begge avhengig av konteksten begrepet benyttes i.	
Tjenesten	Den eller de produkter som fremgår av Kontrakten og som er nærmere beskrevet i punkt 3, "Tjenesten" under.	
Sluttkunde	Sluttbruker som benytter Leverandøren nettsted til å søke etter informasjon.	

2 Bakgrunn og Formål

2.1 Bakgrunn

Ved Sluttkundens søk på Leverandøren nettsted, ønsker Kunden at Kundens informasjon skal presenteres på den måten som er avtalt i Kontrakten.

2.2 Formål

Formålet med Standard vilkår er å regulere Partenes rettigheter og forpliktelser med hensyn til leveransen av Tjenesten.

3 Tjenesten

3.1 Generelt

Leverandøren tilbyr en rekke produkter. Produktene knyttes normalt til Sluttkundens mulighet for på nettstedet å kombinere søkeord innen bransjer, firmarelaterte søkeord og/eller søk innen Handelsområder, eventuelt andre søkekriterier som Leverandøren bestemmer. Leverandøren har rett til å fastsette og eventuelt endre gyldige søkeord og måten Sluttkunden kan søke på. Felles for de forskjellige produkter er at Kunden normalt vil bli presentert på en bestemt måte på Leverandøren nettsted.

3.2 Nærmere om bannere

Kunden er selv ansvarlig for at Leverandøren mottar tilstrekkelig og lovlig Kundeinformasjon. Informasjonen må være Leverandøren i hende senest 1 (en) uke før avtalt kampanje-start. Ved bransjeknapper eller Søkeordsbanner må Kundeinformasjonen være Leverandøren i hende senest 1 (en) uke etter dato for Avtalens signatur om ikke annet er avtalt skriftlig. Har vi ikke mottatt kundeinformasjon, produserer vi en banner som publiseres omgående. Uavhengig av eventuell utsettelse har Leverandøren rett til å fakturere og kreve betalt av Kunden som opprinnelig avtalt. Endringer utover 2 korrekturer vil bli etterfakturert med kr. 500,- eks mva pr. korrektur

3.3 Nærmere om søkeord

Kunden er ansvarlig for å angi ønskede relevante søkeord og stille til rådighet Kundeinformasjon. Søkeordene og Kundeinformasjon skal godkjennes av Leverandøren og kan nektes implementert dersom de av Leverandøren ikke anses relevante, ikke kan benyttes innenfor den forretningslogikk som Tjenesten bygger på eller av andre årsaker. Dersom Kunden ikke har levert ønskede søkeord og Kundeinformasjon innen 3 virkedager fra inngåelsen av Avtalen, kan Leverandøren velge å publisere Tjenesten med inntil 10 (ti) søkeord som Leverandøren finner relevante samt relevant Kundeinformasjon.

3.4 Nærmere om Kundeinformasjon

Kunden garanterer at:

- Kundeinformasjon er i overensstemmelse med norsk lov, god forretningskikk, god markedsføringskikk og god reklameskikk.
- Kunden innehar alle nødvendige rettigheter til Kundeinformasjon og alle søkeord.
- Kundeinformasjon og søkeord ikke krenker tredjeparts interesser.
- Kunden innehar offentlig godkjenning eller autorisasjon for annonsering under bransjer som krever dette, og at mestertittel og tilhørende logo kun benyttes dersom Kunden innehar gyldig mesterbevis.

Kunden skal holde Leverandøren skadesløs for brudd på garanti uavhengig av hva som ellers fremkommer i Avtalen.

Leverandøren kan med saklig grunn, fjerne eller nekte publisering av Kundeinformasjon eller å bruke visse søkeord. Som saklig grunn regnes bl.a. at Kundeinformasjon eller søkeord

- ikke er relevante
- er eller kan være i strid med norsk lov, god forretningskikk, god markedsføringskikk, eller god reklameskikk
- ikke kan benyttes innenfor den forretningslogikk som Tjenesten bygger på
- publiseringen på annen måte vil være kommersielt uheldig for Leverandøren eller vedkommendes bransjes etiske normer

Kundeinformasjon vil inngå i Leverandøren databaser og Kunden gir sitt samtykke til at Leverandøren kan bruke Kundeinformasjon også i andre produkter og leveransekanaler i egen eller tredjeparts regi. Med unntak for Kundens varemærker, har Leverandøren opphavs- og eiendomsrett samt alle andre rettigheter til databasene og innholdet i disse.

3.5 Nærmere om markedsføring og rabattkuponger

Kunden er ansvarlig for at markedsføring, herunder rabattkuponger, er i samsvar med lovgivning og relevant bransjepraksis. Dersom en Sluttkunde retter krav mot Leverandøren som følge av brudd på lovgivning, feil eller manglende oppfyllelse av en rabattkupong, skal Kunden holde Leverandøren skadesløs. Kunden skal ved kontakt med Sluttkunde som ønsker å fremme krav, opplyse at kravet skal rettes mot Kunden, ikke Leverandøren. Kundeinformasjon, samt tekst og grafikk til rabattkupongen, må være Leverandøren i hende senest 1 (en) uke etter dato for Avtalens signatur om ikke annet er skriftlig avtalt. Dersom Kundeinformasjonen, tekst og grafikk ikke er levert i tide, har Leverandøren rett til å utsette kampanjen. Uavhengig av eventuell utsettelse har Leverandøren rett til å fakturere og kreve betalt av kunden som opprinnelig avtalt.

4 Vederlag og Betalingsbestemmelser

Kunden betaler det vederlag som fremgår av Avtalen. Det samlede vederlaget faktureres i sin helhet når Tjenesten er publisert på internett. Faktura forfaller og skal betales innen 14 dager fra fakturadato. Betaling anses skjedd når beløpet er disponibelt på Leverandøren bankkonto. Ved forsinket betaling tilkommer purregebyr og forsinkelsesrente i henhold til lov om renter ved forsinket betaling. Ved hvert årsskifte legges påløpte renter til hovedstolen slik at det skal svares rentes rente. Dersom Leverandøren ikke finner Kunden kredittdydig, har Leverandøren rett til å kreve forskuddsbetaling, og i så fall er Leverandøren ikke forpliktet til å levere Tjenesten før betaling er skjedd. Kunden kan ikke motregne skyldig beløp i annet mellomværende mellom Partene. Alle beløp i Avtalen er oppgitt i norske kroner og eksklusive merverdiavgift og eventuelt skatter og avgifter som kommer i tillegg.

5 Oppsigelse eller fornyelse av avtalen

Avtalen kan sies opp av Leverandøren med 14 dagers skriftlig varsel dersom Kunden har innstilt sine betalinger, ikke lenger anses kredittdydig av Leverandøren, ved konkurs eller forhandling om tvangsakkord, eller dersom Kunden krever oppløst av skifteretten. Kunden

kan si opp avtalen hver 12. måned regnet fra avtaleinngåelsen eller annet avtalt løpetids-punkt. Avtalen vil ellers bli fornyet for 12 måneder, eventuelt med en annen annonneløsning avtalt med Leverandøren. Kunden vil motta skriftlig påminnelse om dette ved utløp av hver 12 månedersperiode. Ved fornyelse av avtalen vil Leverandøren til enhver tid gjeldende priser legges til grunn ved videreføring av avtalen.

6 Rett til å endre

Leverandøren har rett til å endre produktene, Tjenesten og måten Kundeinformasjonen presenteres for Sluttkunden. Herunder har Leverandøren rett til å (i) gjøre endring som ikke er vesentlig, (ii) gjøre vesentlig endring dersom endringen ikke medfører vesentlig forringelse av verdien av Tjenesten for Kunden. Vesentlige endringer som vesentlig forringelse av Tjenesten for Kunden skal varsles Kunden. Ved endring av Tjenesten kan Leverandøren også etter å ha gitt Kunden 14 kalenderdagers varsel fjerne Kunden fra de valgte produkter eller flytte Kunden over på de produkter som erstatter utgåtte produkter eller produkter som ligger nærmest produktet som ikke lenger tilbys.

Hvis Kunden fjernes helt fra et produkt kan Kunden kreve tilbakebetaling av en forholds-messig del av vederlaget som relaterer seg til det aktuelle produktet for resterende del av avtaleperioden. Ved fjerning av Kunden fra produkt eller Tjenesten er forholdsmessig tilbakebetaling det eneste Kunden kan kreve av Leverandøren.

Ved endring av annonser/bannere se punkt 3.2

7 Leverandøren Mislighold

7.1 Varsel

Antar Leverandøren at hans ytelse ikke kan skje som avtalt og tilfellet ikke faller inn under endringsretten i punkt 6, skal han innen rimelig tid gi Kunden varsel. Varselet skal angi årsaken, og så vidt mulig angi konsekvenser, og når ytelsen kan rettes eller gjenopptas. Dette punkt gjelder ikke ved sporadisk nedetid.

7.2 Reklamasjon

Ved Leverandøren mislighold, kan Kunden forlange skriftlig at misligholdet skal opphøre. Kunden må reklamere misligholdskrav skriftlig uten ugrunnet opphold etter at forholdet som gir grunnlag for misligholdskrav er oppdaget eller burde ha blitt oppdaget for å ha sitt krav i behold. Ved vurdering av hvorvidt Kunden burde ha oppdaget forholdet, skal det særlig legges vekt på om Kunden ville ha oppdaget det ved normale kontrollrutiner. Dersom Leverandøren ikke reparerer misligholdet innen rimelig tid og maksimum 60 dager, vil Kunden kunne opprettholde kravet om avhjelp, samt kreve enten (i) prisavslag, eller (ii) heving og erstatning.

7.3 Prisavslag

Kunden kan hvis Leverandøren ikke har avhjulpet mangelen i.h.t. tidsfristen for reklamasjon (pkt. 7.2), kreve forholdsmessig prisavslag knyttet til vederlag kun for den delen som misligholdet gjelder.

7.4 Heving

Har misligholdet vesentlig betydning for Kunden, kan Kunden skriftlig heve Avtalen for den del av Tjenesten som er misligholdt, dersom misligholdet ikke er reparert innen 60 dager etter Leverandøren mottok varselet. Reklamasjon må skje uten ugrunnet opphold, og innen 14 dager fra misligholdet ble eller burde ha blitt oppdaget. Heving kan ikke skje dersom Leverandøren retter misligholdet før fristens utløp.

7.5 Erstatning

Ved Leverandøren vesentlige mislighold som ikke er avhjulpet innen fristene i punkt 7.2, kan Kunden kreve erstatning for dokumentert økonomisk tap med følgende begrensninger:

- Tapets art og omfang må være adekvat og påregnelig.
- Tap fortjeneste, indirekte tap, konsekvenstap og andre følgetap dekkes ikke.
- Erstatningen kan ikke overstige det beløp eksklusive mva som Kunden har betalt Leverandøren i inneværende avtaleperiode.

Ansvarsbegrensningen gjelder ikke dersom Leverandøren har utvist grov uaktsomhet eller forsett.

8 Kundens mislighold

Ved Kundens mislighold, kan Leverandøren sende skriftlig varsel til Kunden og stanse enhver ytelse til Kunden inntil misligholdet er rettet. Dersom misligholdet varer lenger enn 14 dager, kan Leverandøren heve Avtalen eller tilby Tjenesten, herunder men ikke begrenset til alle kombinasjoner av firmarelaterte søkeord, bransje søkeord, Handelsområde og eller andre relevante parametre, til andre aktører, og kreve erstatning for sitt økonomiske tap samt merkostnader Leverandøren har hatt som følge av Kundens mislighold. Under enhver omstendighet og uavhengig av hva som ellers måtte fremkomme i Avtalen, har Leverandøren krav på en avtalt erstatning som minst skal utgjøre 6 måneders vederlag for Tjenesten.

9 Ansvarsbegrensning

En Part er ikke ansvarlig for unnlatelse av plikter etter Avtalen dersom unnlatelsen skyldes omstendigheter utenfor Partens kontroll, og som Parten ikke med rimelighet kunne forventes å forutse ved avtaleinngåelsen, og følgene heller ikke med rimelighet kunne overvinnes. Eksempler på dette kan være endringer i lovverket eller myndighetenes praksisering, endringer i myndighetsfastsatte vilkår gjennom enkeltvedtak, tredjeparts pålegg eller trussel om begrensninger i bruk av data, eller manglende leveranser fra underleverandør. Den rammede Part skal innen rimelighet søke å treffe tiltak for å begrense konsekvensene av fritaksgrunnen. Den annen Part kan kun heve Avtalen med den rammede Parts samtykke eller dersom situasjonen antas å vare lenger enn 60 dager og da med 14 dagers skriftlig varsel.

10 Varsler

Alle varsler eller krav etter bestemmelsene i Avtalen, skal gis skriftlig ved post, telefaks eller epost til Partenes representanter. Det skal tydelig identifiseres hva varselet eller kravet gjelder, og klart angi de rettigheter og plikter som påberopes.

11 Virkninger av Avtalens opphør

Avtaleoppbør, uansett årsak, skal kun få virkning for fremtidige ytelser. Det skal ikke skje refusjon av ytelser levert før opphørstidspunktet.

12 Overdragelse og Bruk av Underleverandør

Rettigheter eller forpliktelser etter Avtalen kan ikke overdras uten den annen Parts skriftlige forhåndssamtykke. Hel eller delvis overdragelse av Leverandøren rettigheter og forpliktelser etter Avtalen til selskap i samme konsern trenger ikke samtykke. Rett til vederlag etter Avtalen kan fritt overdras. Slik overdragelse fritar ikke for forpliktelser og ansvar. Kunden samtykker til at hele eller deler av Tjenesten kan leveres av underleverandører eller selskaper i Leverandøren konsern.

13 Konfidensialitet

Partene og deres ansatte har taushetsplikt om innholdet i Avtalen, samt forhold om den annen Part og dennes kunder som disse blir kjent med som følge av Avtalen. Partene har også taushetsplikt om egne forhold, dersom slike opplysninger kan føre til økonomisk tap eller betydelig ulempe. Begge Parter og deres ansatte skal hemmeligholde taushetsbelagt informasjon, bl.a. ved å: (i) ikke meddele eller avsløre slik informasjon for tredjepart, med mindre den annen Part skriftlig har samtykket i dette, eller utleveringsplikt følger av lov, (ii) behandle slik informasjon konfidensielt og sørge for at alle dokumenter, lagringsmedia mv, som inneholder slik informasjon merkes konfidensielt samt for øvrig å forebygge eller forhindre uønsket bruk eller kopiering av disse, (iii) beskytte informasjon om innholdet av denne Avtalen samt annen informasjon som åpenbart har konfidensiell karakter eller dersom informasjonen kan skade noen av Partene dersom den blir kjent, (iv) sørge for å ta nødvendige forholdsregler i forhold til ansatte eller andre (v) tie om personlige forhold.

14 Lovvalg og tvister

Avtalen reguleres av norsk rett. Eventuelle tvister skal søkes løst ved forhandlinger. Dersom forhandlingene ikke fører frem innen rimelig tid kan saken bringes inn for de ordinære domstoler med Oslo tingrett som vernetting.